

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย
Factors Affecting to Decision on Graduate Level Studying at
Faculty of Engineering and Architecture,
Rajamangala University of Technology Tawan-Ok, Uthenthawai Campus**

สุมารินทร์ พงษ์สิทธิ์^{1*}
Sumarin Pongsit^{1*}

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย และ 2) เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักศึกษาปริญญาโทที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 ถึง 2564 ที่ปัจจุบันมีสถานะปกติและรักษาภาพ ส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้นักศึกษา 115 คน มีผู้ตอบกลับมา 100 คน ซึ่งมากกว่าขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ คำนวณได้ (89 คน) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน ทดสอบโดยใช้ t test, F test และไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษา ต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยรวมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.531) ปัจจัยทุกด้าน ได้แก่ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้าน หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้าน การประชาสัมพันธ์ และด้านค่าใช้จ่าย มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ปัจจัยอายุและรายได้มีความสัมพันธ์กันต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 66 มีความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก ใน สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง ในขณะที่อีกร้อยละ 34 ยังไม่ตัดสินใจ จากการทดสอบ สมมติฐาน พบว่า ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มาก ที่สุด อายุและรายได้มีความสัมพันธ์กันและส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นไปตามสมมติฐาน **คำสำคัญ:** การตัดสินใจศึกษาต่อ ระดับบัณฑิตศึกษา อุเทนถวาย

Abstract

The purposes of this study were 1) to examine the factors affecting to Decision on Graduate Level Studying at Faculty of Engineering and Architecture, Rajamangala University of Technology Tawan-Ok, Uthenthawai Campus 2) to survey the further study desire in Doctor of Philosophy Program in Civil Engineering and Construction Management. Online Questionnaires were used for collecting data by sending to the 115 master's degree students who studied in academic from 2019 to 2021 with the status of being normal and maintaining the current condition and there were 100 respondents, greater than the calculated sample size (89). Data were analyzed

¹ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย กรุงเทพมหานคร 10330

¹ Faculty of Engineering and Architecture, Rajamangala University of Technology Tawan-Ok, Uthenthawai Campus, Bangkok, 10330

*Corresponding author: e-mail: sumarin_po@rmutto.ac.th

Received: March 21, 2022, Accepted: May 26, 2022, Published: January 15, 2023



by using the IBM SPSS ready-made statistical program for percentage, mean, standard deviation, t-test, F-Test (One Way ANOVA) and Chi-Square Test. The results founded that factors affecting to decision on graduate Level studying at Faculty of Engineering and Architecture Rajamangala University of Technology Tawan-Ok, Uthenthawai Campus: reputation and image of the university were at the highest mean and at the highest level. (\bar{X} = 4.52, S.D. = 0.531) All factors as reputation and image of the university, curriculum and teaching management, personal reasons, location of the university, public relations, cost factors were statistically significant at 0.05 level. The relationship between age and income factor affected to decision on graduate level studying at Faculty of Engineering and Architecture Rajamangala University of Technology Tawan-Ok, Uthenthawai Campus were statistically significant at 0.05 level, the further study desires in Doctor of Philosophy Program in Civil Engineering and Construction Management of the respondents were 66% and undecided of that desires were 34%. Testing the hypotheses, this study found that the reputation and image of the university caused the students to further their education the most significantly. Age and income were closely intertwined and caused the students to further their study as well. All were relevant to the hypotheses.

Keywords: admission decision, graduate level studying, Uthenthawai

บทนำ

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิต มีความสำคัญในการผลิตกำลังคนระดับกลางและระดับสูง สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ค้นคว้า วิจัย บริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งรวมวิทยาการหลากหลายแขนง และเป็นศูนย์รวมนักวิชาการที่มีความรู้ ความสามารถเป็นจำนวนมาก นอกจากถูกใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศที่กำหนดโดยนโยบายและแรงผลักดันทางเศรษฐกิจและสังคมแล้ว ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ไปสู่สังคมที่พึงปรารถนาต่อไป (วีรวรรณ และคณะ, 2557)

ผู้ที่ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ถือว่าเป็นผู้ที่มีความรู้หลักการทฤษฎี และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา สามารถคิดวิเคราะห์ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ การศึกษาต่อระดับปริญญาโทนั้น จึงเป็นทางเลือกของผู้ที่ต้องการต่อยอดความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สนใจ เพื่อพัฒนาตนเอง ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันสูง และนำไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงาน การตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของแต่ละคนนั้น อาจมีปัจจัยที่แตกต่างกันไป เช่น ต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น ต้องการเพิ่มวุฒิทางการศึกษา ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม และต้องการความมีชื่อเสียงเกียรติยศ นอกจากนี้ ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในทางเศรษฐกิจ เช่น เรียนในสาขาวิชาที่หางานทำได้ง่าย มีรายได้ดี เป็นต้น (ศศิธร, 2560)

การตัดสินใจในการศึกษาต่อปริญญาโท ส่วนใหญ่มาจากตัวของผู้อยู่เรียนเอง โดยมีแรงจูงใจทั้งภายในและภายนอกเป็นแรงผลักดันในการอยากเรียนต่อ แรงจูงใจภายนอก ได้แก่ รางวัล รายได้ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ได้รับเกียรติ การยอมรับ ได้รับการยกย่องจากเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว และสังคม ซึ่งตรงกับความต้องการขั้นที่สาม และขั้นที่สี่ในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ ส่วนแรงจูงใจภายใน เกิดจากความต้องการเพิ่มพูนความรู้เพื่อความสำเร็จในชีวิตตามที่ตนเองต้องการ และเป็นเกียรติแก่วงศ์ตระกูล จะเห็นได้ว่า ความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษานั้น สามารถเกิดจากความต้องการขั้นที่สาม คือ ความต้องการทางสังคม ความต้องการความรัก และการยอมรับ ความต้องการขั้นที่สี่ คือ การต้องการการยกย่อง และความต้องการขั้นที่ห้า คือ ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต ซึ่งเป็นขั้นสูงสุดในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (พีระ และคณะ, 2559)

คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ได้เปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร คือ 1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง และ 2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา

วิศวกรรมโยธา โดย หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง ได้เปิดรับสมัคร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา ได้เปิดรับสมัคร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 และได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2562 ทั้ง 2 หลักสูตร จึงได้ทำการงดรับนักศึกษา ภาคนอกเวลาราชการ เพื่อปรับปรุงหลักสูตร ในปีการศึกษา 2560-2561 เมื่อทำการเปิดรับสมัคร นักศึกษาหลักสูตรใหม่ 2562 ยังคงมีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาอย่างต่อเนื่อง และจากประสบการณ์การทำงานของผู้วิจัย ปฏิบัติหน้าที่งานบัณฑิตศึกษา เป็นระยะเวลา 7 ปี ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ทั้ง 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา และประโยชน์ที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะสามารถนำไปพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และมีแนวทางในการสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย
2. เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง

สมมติฐานงานวิจัย

1. ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่ อุเทนถวาย มากที่สุด
2. เพศที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย
3. อายุการทำงานส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ต่างกัน
4. รายได้ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย
5. อายุ และรายได้ มีความสัมพันธ์กันและส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มประชากรในการวิจัยเป็นนักศึกษาปริญญาโทที่ศึกษาอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 ถึง ปีการศึกษา 2564 ข้อมูลจากการลงทะเบียน มีสถานะนักศึกษาเป็นปกติและรักษา สภาพ จำนวน 115 คน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาปริญญาโทที่มีสถานะปกติและรักษาสภาพที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 ถึง ปีการศึกษา 2564

| สาขาวิชา | 2562 | 2563 | 2564 | รวม |
|---------------------------------------|------|------|------|------------|
| การบริหารงานก่อสร้าง ภาคนอกเวลาราชการ | 13 | 20 | 50 | 83 |
| วิศวกรรมโยธา ภาคนอกเวลาราชการ | 7 | 4 | 9 | 20 |
| วิศวกรรมโยธา ภาคปกติ | 5 | 2 | 5 | 12 |
| รวมทั้งหมด | | | | 115 |

ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2 หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง และ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา ที่เข้าศึกษาปีการศึกษา 2562 ถึง 2564 รวมทั้งสิ้น 115 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง และ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา ที่เข้าศึกษาปีการศึกษา 2562 ถึง ปีการศึกษา 2564 รวมทั้งสิ้น 100 คน เหมาะสมตามหลักของ ยามาเน่ ซึ่งผลการคำนวณตามสูตรของ ยามาเน่ จากจำนวนประชากรทั้งหมด 115 คน ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูล จำนวน 89 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดย แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อรูปแบบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง Ph.D.

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะเป็นแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น

ซึ่งเป็นคำถามที่ใช้เครื่องหมาย ตามเทคนิคของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและหาค่าความเชื่อมั่น

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีความเชี่ยวชาญตรวจสอบความสมบูรณ์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบแบบสอบถามจำนวน 3 คน พบว่าค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 1

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ ศิษย์เก่าที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทไปแล้ว จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาทดลองคำนวณหาความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์ โดยใช้วิธีการหาค่าสหสัมพันธ์ ของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่า 0.93 ซึ่งถือได้ว่าแบบสอบถามในการวิจัยนี้มีค่าความเชื่อมั่นสูงสามารถใช้เก็บข้อมูลในการวิจัยนี้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามออนไลน์ ด้วย Google Form และเริ่มส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ทางไลน์ส่วนตัว และไลน์กลุ่มของนักศึกษาในเดือนกันยายน 2564 โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้นักศึกษา ที่ยังมีสถานภาพปกติและรักษาสุขภาพ จำนวน 115 คน และได้รับการตอบกลับ จำนวน 100 คน ซึ่งมากกว่าขนาดกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ คือ 89 คน คิดเป็นร้อยละ 86.95 และใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป IBM SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย คือ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน

สถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สังกัดการทำงาน อาชีพ อายุการทำงาน รายได้ต่อเดือน ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกฯ และ 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยแจกแจงจำนวน ค่าร้อยละ และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติเชิงอนุมาน ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ สถิติ t-test สถิติ F-Test (One Way ANOVA) และสถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ในข้อที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย มีผลการวิจัย ดังตารางที่ 2

ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พิจารณารายข้อพบว่า ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีมานานและเป็นที่ยอมรับ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.62) รองลงมาคือ ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงในสายอาชีพการทำงาน และอาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.62) บัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำและเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.65) และ อาจารย์ผู้สอนมีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการ ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.67) ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน พิจารณารายข้อพบว่า สาขาวิชาที่เปิดสอนเน้นทางด้านสายวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.59) รองลงมา คือ รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมกับ วัน เวลา ของผู้เรียน ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.59) รายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.60) และ หลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐาน มีความสอดคล้องกับความต้องการกับตลาดแรงงาน ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.58) ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย พิจารณารายข้อ พบว่า สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.5$, S.D. = 0.67) รองลงมา คือ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเหมาะสมต่อการเรียน ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.73) มหาวิทยาลัยมีสถานที่นั่งพักผ่อนตามอัธยาศัยเพียงพอ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.82) ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องพักนักศึกษา มีความเพียงพอ ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.86) มีห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องคอมพิวเตอร์ โรงอาหาร และ สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.91) ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ด้านค่าใช้จ่าย พิจารณารายข้อ พบว่า ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการสอบต่าง ๆ เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.78) รองลงมา คือ ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาะสม ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.83) ค่าตำรา อุปกรณ์ มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.84) ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ด้านการประชาสัมพันธ์ พิจารณารายข้อ พบว่า การประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตร เช่น ทางเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.84) และ การประชาสัมพันธ์การรับสมัครทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก วิทยุ และตามสมาคมศิษย์เก่าทั่วประเทศ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.77) รองลงมา คือ กิจกรรมของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน เช่น การออกค่ายอาสา การบริการชุมชน การออกให้ความรู้บริการวิชาการ ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.84) (ตารางที่ 3)

ด้านเหตุผลส่วนตัว พิจารณารายข้อ พบว่า ต้องการเพิ่มความรู้ให้มากขึ้นและนำมาพัฒนางานในสายอาชีพของตน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.52) รองลงมา คือ ช่วยเพิ่มสติปัญญาและความสามารถในการทำงานแบบมืออาชีพ ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.56) ช่วยเสริมความมั่นใจตนเองต่อการสร้างความสำเร็จในงาน ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.64) ต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ที่ทำงานในสายวิชาชีพเดียวกัน ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.71) ต้องการใช้ในการปรับตำแหน่งและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.77) ต้องการฝึกฝนให้เป็นนักวิจัยและเชี่ยวชาญการค้นคว้าข้อมูล ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.75) ต้องการใช้ในการเพิ่มระดับคุณวุฒิ เพื่อปรับค่าตอบแทนให้สูงขึ้น ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.88) ต้องการเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป และยกระดับสถานะทางสังคม ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.76) ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

เมื่อเรียงลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด 6 อันดับ จากปัจจัยทั้งหมดทุกด้าน (ตารางที่ 4) พบว่า

1. ต้องการเพิ่มความรู้ให้มากขึ้นและนำมาพัฒนางานในสายอาชีพของตน ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.52) จากด้านเหตุผลส่วนตัว

2. ช่วยเพิ่มสติปัญญาและความสามารถในการทำงานแบบมืออาชีพ ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.56) จากด้านเหตุผลส่วนตัว

3. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีมานานและเป็นที่ยอมรับ (\bar{X} = 4.59, S.D. = 0.62) จากด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
4. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในสายอาชีพการทำงาน (\bar{X} = 4.55, S.D. = 0.62) จากด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
5. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ (\bar{X} = 4.55, S.D. = 0.62) จากด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
6. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกในการเดินทาง (\bar{X} = 4.53, S.D. = 0.67) จากด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 100)

| | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน (คน) | ร้อยละ | |
|-------------------|---|----------------------------|--------|------|
| เพศ | ชาย | 92 | 92.0 | |
| | หญิง | 8 | 8.0 | |
| อายุ | 21-30 ปี | 16 | 16.0 | |
| | 31-40 ปี | 34 | 34.0 | |
| | 41-50 ปี | 43 | 43.0 | |
| | 51-60 ปี | 7 | 7.0 | |
| | มากกว่า 61 ปี | 0 | 0.0 | |
| | สังกัดการทำงาน | ข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ | 19 | 19.0 |
| | เอกชน | 76 | 76.0 | |
| | เจ้าของกิจการ | 1 | 1.0 | |
| | อาชีพอิสระ | 4 | 4.0 | |
| อาชีพ | วิศวกร | 55 | 55.0 | |
| | สถาปนิก | 3 | 3.0 | |
| | ผู้รับเหมาก่อสร้าง | 26 | 26.0 | |
| | นักออกแบบ/งานออกแบบ | 7 | 7.0 | |
| | งานราชการ/พนักงานของรัฐ | 3 | 3.0 | |
| | งานช่าง/นายช่าง/บริหารงานช่าง | 2 | 2.0 | |
| | อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ อาจารย์/นักวิจัย งานขาย/บริการหลังการขาย ทนายความ | 4 | 4.0 | |
| | อายุการทำงาน | 1 - 2 ปี | 10 | 10.0 |
| | | 3 - 5 ปี | 7 | 7.0 |
| 6 - 10 ปี | | 23 | 23.0 | |
| 11 - 15 ปี | | 20 | 20.0 | |
| มากกว่า 15 ปี | | 40 | 40.0 | |
| รายได้ต่อเดือน | ต่ำกว่า 25,000 บาท | 12 | 12.0 | |
| | 25,100-50,000 บาท | 48 | 48.0 | |
| | 50,000-75,000 บาท | 20 | 20.0 | |
| | 75,000-100,000บาท | 9 | 9.0 | |
| | 100,001-125,000 บาท | 6 | 6.0 | |
| | มากกว่า 125,000 บาท | 5 | 5.0 | |
| สาขาที่กำลังศึกษา | การบริหารงานก่อสร้าง | 72 | 72.0 | |
| | วิศวกรรมโยธา | 28 | 28.0 | |
| ปีการศึกษา | ปีการศึกษา 2562 | 24 | 24.0 | |
| | ปีการศึกษา 2563 | 23 | 23.0 | |
| | ปีการศึกษา 2564 | 53 | 53.0 | |

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย (n=100)

| ปัจจัยต่อการตัดสินใจ | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------------|
| | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
| ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | | | |
| ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีมานานและเป็นที่ยอมรับ | 4.59 | 0.62 | มากที่สุด |
| บัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำและเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน | 4.47 | 0.65 | มาก |
| ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในสายอาชีพการทำงาน | 4.55 | 0.62 | มากที่สุด |
| อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ | 4.55 | 0.62 | มากที่สุด |
| อาจารย์ผู้สอนมีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา | 4.43 | 0.67 | มาก |
| รวม | 4.51 | 0.53 | มากที่สุด |
| ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน | | | |
| หลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐาน มีความสอดคล้องกับความต้องการกับตลาดแรงงาน | 4.41 | 0.58 | มาก |
| รายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | 4.44 | 0.60 | มาก |
| สาขาวิชาที่เปิดสอนเน้นทางด้านสายวิชาชีพ | 4.49 | 0.59 | มาก |
| รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมกับ วัน เวลา ของผู้เรียน | 4.45 | 0.59 | มาก |
| รวม | 4.44 | 0.50 | มาก |
| ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย | | | |
| สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกในการเดินทาง | 4.53 | 0.67 | มากที่สุด |
| สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเหมาะสมต่อการเรียน | 4.40 | 0.73 | มาก |
| มหาวิทยาลัยมีสถานที่นั่งพักผ่อนตามอัธยาศัยเพียงพอ | 4.29 | 0.82 | มาก |
| ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องพักนักศึกษา มีความเพียงพอ | 4.12 | 0.86 | มาก |
| มีห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องคอมพิวเตอร์ โรงอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ | 4.05 | 0.91 | มาก |
| รวม | 4.27 | 0.63 | มาก |
| ด้านค่าใช้จ่าย | | | |
| ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาะสม | 3.99 | 0.83 | มาก |
| ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการสอบต่าง ๆ เหมาะสม | 4.03 | 0.78 | มาก |
| ค่าตำรา อุปกรณ์ มีความเหมาะสม | 3.98 | 0.84 | มาก |
| รวม | 4.00 | 0.76 | มาก |
| ด้านการประชาสัมพันธ์ | | | |
| กิจกรรมของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน เช่น การออกค่ายอาสา การบริการชุมชน | 3.99 | 0.84 | มาก |
| การออกให้ความรู้บริการวิชาการ | 4.03 | 0.84 | มาก |
| การประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตร เช่น ทางเว็บไซต์ | 4.03 | 0.84 | มาก |
| การประชาสัมพันธ์การรับสมัครทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก วิทยุ และตามสมาคมศิษย์เก่าทั่วประเทศ | 4.03 | 0.77 | มาก |
| รวม | 4.01 | 0.75 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านเหตุผลส่วนตัว | | | |
| ต้องการเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป และยกระดับสถานะทางสังคม | 4.16 | 0.76 | มาก |
| ต้องการเพิ่มความรู้ให้มากขึ้นและนำมาพัฒนางานในสายอาชีพของตน | 4.63 | 0.52 | มากที่สุด |
| ต้องการใช้ในการปรับตำแหน่งและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน | 4.30 | 0.77 | มาก |
| ต้องการใช้ในการเพิ่มระดับคุณวุฒิ เพื่อปรับค่าตอบแทนให้สูงขึ้น | 4.19 | 0.88 | มาก |
| ต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ทำงานในสายวิชาชีพเดียวกัน | 4.46 | 0.71 | มาก |
| ต้องการฝึกฝนให้เป็นนักวิจัยและเชี่ยวชาญการค้นคว้าข้อมูล | 4.27 | 0.75 | มาก |
| ช่วยเสริมความมั่นใจตนเองต่อการสร้างความสำเร็จในงาน | 4.47 | 0.64 | มาก |
| ช่วยเพิ่มสติปัญญาและความสามารถในการทำงานแบบมืออาชีพ | 4.61 | 0.56 | มากที่สุด |
| รวม | 4.38 | 0.49 | มาก |

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 6 ลำดับ จากแบบสอบถาม

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ | ระดับความคิดเห็น | | | ลำดับที่ | ปัจจัยจากด้าน |
|---|------------------|-------|-----------|----------|---|
| | \bar{X} | S.D. | แปลผล | | |
| ต้องการเพิ่มความรู้ให้มากขึ้นและนำมาพัฒนา งานในสายอาชีพของตน | 4.63 | 0.525 | มากที่สุด | 1 | ด้านเหตุผลส่วนตัว |
| ช่วยเพิ่มสติปัญญาและความสามารถในการทำงาน แบบมีอาชีพ | 4.61 | 0.567 | มากที่สุด | 2 | ด้านเหตุผลส่วนตัว |
| ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีมานานและเป็นที่ยอมรับ | 4.59 | 0.621 | มากที่สุด | 3 | ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย |
| ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในสายอาชีพการทำงาน | 4.55 | 0.626 | มากที่สุด | 4 | ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย |
| อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ | 4.55 | 0.626 | มากที่สุด | 5 | ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย |
| สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวก ในการเดินทาง | 4.53 | 0.674 | มากที่สุด | 6 | ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย |

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย มากที่สุด ผลการวิเคราะห์ภาพรวมปัจจัยทั้ง 6 ด้าน พบว่า ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ โดยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามากที่สุด คือ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.53) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ทั้ง 6 ด้าน

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ | \bar{X} | S.D. | t | Sig | แปลผล | อันดับที่ |
|---|-----------|------|-------|-------|-----------|-----------|
| ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | 4.51 | 0.53 | 85.06 | 0.00* | มากที่สุด | 1 |
| ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน | 4.44 | 0.50 | 87.35 | 0.00* | มาก | 2 |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว | 4.38 | 0.49 | 88.27 | 0.00* | มาก | 3 |
| ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย | 4.27 | 0.63 | 67.30 | 0.00* | มาก | 4 |
| ด้านการประชาสัมพันธ์ | 4.01 | 0.75 | 53.47 | 0.00* | มาก | 5 |
| ด้านค่าใช้จ่าย | 4.00 | 0.76 | 52.25 | 0.00* | มาก | 6 |

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ < .05

สมมติฐานที่ 2 เพศที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อจำแนกตามเพศ พบว่า เพศต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย (ตารางที่ 6)



ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อจำแนกตามเพศ

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ | เพศ | N | \bar{X} | S.D. | t | Sig |
|---|------|----|-----------|-------|--------|-------|
| ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ชาย | 92 | 4.51 | 0.517 | -0.039 | 0.969 |
| | หญิง | 8 | 4.52 | 0.716 | | |
| ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน | ชาย | 92 | 4.43 | 0.491 | -0.664 | 0.508 |
| | หญิง | 8 | 4.56 | 0.716 | | |
| ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย | ชาย | 92 | 4.27 | 0.640 | 0.014 | 0.989 |
| | หญิง | 8 | 4.27 | 0.613 | | |
| ด้านค่าใช้จ่าย | ชาย | 92 | 3.98 | 0.769 | -0.801 | 0.425 |
| | หญิง | 8 | 4.20 | 0.733 | | |
| ด้านการประชาสัมพันธ์ | ชาย | 92 | 4.01 | 0.758 | -0.260 | 0.795 |
| | หญิง | 8 | 4.08 | 0.707 | | |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว | ชาย | 92 | 4.36 | 0.503 | -1.140 | 0.257 |
| | หญิง | 8 | 4.57 | 0.394 | | |

สมมติฐานที่ 3 อายุการทำงานส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ต่างกัน ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อจำแนกตามอายุการทำงาน พบว่า อายุการทำงานต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อจำแนกตามอายุการทำงาน

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ | แหล่งความแปรปรวน | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|------------------|-------|----|------|------|------|
| ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ระหว่างกลุ่ม | 0.39 | 4 | 0.09 | 0.34 | 0.85 |
| | ภายในกลุ่ม | 27.53 | 95 | 0.29 | | |
| | รวม | 27.92 | 99 | | | |
| ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน | ระหว่างกลุ่ม | 0.82 | 4 | 0.20 | 0.79 | 0.53 |
| | ภายในกลุ่ม | 24.83 | 95 | 0.26 | | |
| | รวม | 25.66 | 99 | | | |
| ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย | ระหว่างกลุ่ม | 1.75 | 4 | 0.44 | 1.09 | 0.36 |
| | ภายในกลุ่ม | 38.23 | 95 | 0.40 | | |
| | รวม | 39.99 | 99 | | | |
| ด้านค่าใช้จ่าย | ระหว่างกลุ่ม | 0.09 | 4 | 0.02 | 0.03 | 0.99 |
| | ภายในกลุ่ม | 57.90 | 95 | 0.61 | | |
| | รวม | 58.00 | 99 | | | |
| ด้านการประชาสัมพันธ์ | ระหว่างกลุ่ม | 1.31 | 4 | 0.32 | 0.57 | 0.68 |
| | ภายในกลุ่ม | 54.54 | 95 | .57 | | |
| | รวม | 55.86 | 99 | | | |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว | ระหว่างกลุ่ม | 1.44 | 4 | .36 | 1.48 | 0.21 |
| | ภายในกลุ่ม | 22.99 | 95 | .24 | | |
| | รวม | 24.44 | 99 | | | |

สมมติฐานที่ 4 รายได้ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย จากตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อจำแนกตามรายได้ พบว่า รายได้ต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย (ตารางที่ 8)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อจำแนกตามรายได้

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ | แหล่งความแปรปรวน | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|------------------|-------|----|------|------|------|
| ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ระหว่างกลุ่ม | 0.66 | 5 | 0.13 | 0.45 | 0.80 |
| | ภายในกลุ่ม | 27.26 | 94 | 0.29 | | |
| | รวม | 27.92 | 99 | | | |
| ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน | ระหว่างกลุ่ม | 1.38 | 5 | 0.27 | 1.06 | 0.38 |
| | ภายในกลุ่ม | 24.28 | 94 | 0.25 | | |
| | รวม | 25.66 | 99 | | | |
| ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย | ระหว่างกลุ่ม | 1.76 | 5 | 0.35 | 0.87 | 0.50 |
| | ภายในกลุ่ม | 38.22 | 94 | 0.40 | | |
| | รวม | 39.99 | 99 | | | |
| ด้านค่าใช้จ่าย | ระหว่างกลุ่ม | 0.82 | 5 | 0.16 | 0.27 | 0.92 |
| | ภายในกลุ่ม | 57.17 | 94 | 0.60 | | |
| | รวม | 58.00 | 99 | | | |
| ด้านการประชาสัมพันธ์ | ระหว่างกลุ่ม | 2.93 | 5 | 0.58 | 1.04 | 0.39 |
| | ภายในกลุ่ม | 52.92 | 94 | 0.56 | | |
| | รวม | 55.86 | 99 | | | |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว | ระหว่างกลุ่ม | 1.98 | 5 | 0.39 | 1.65 | 0.15 |
| | ภายในกลุ่ม | 22.46 | 94 | 0.23 | | |
| | รวม | 24.44 | 99 | | | |

สมมติฐานที่ 5 อายุและรายได้ มีความสัมพันธ์กันและส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบอายุและรายได้มีความสัมพันธ์กันและส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า อายุและรายได้มีความสัมพันธ์กันและส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบอายุและรายได้มีความสัมพันธ์กันส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

| อายุ | < 25,000 บาท | 25,001- 50,000 บาท | 50,001- 75,000 บาท | 75,000- 100,000 บาท | 100,001- 125,000 บาท | > 125,000 บาท | รวม |
|----------|--------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|---------------|-----|
| 21-30 ปี | 6 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| 31-40 ปี | 3 | 19 | 8 | 3 | 0 | 1 | 34 |
| 41-50 ปี | 3 | 16 | 9 | 6 | 5 | 4 | 43 |
| 51-60 ปี | 0 | 3 | 3 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| รวม | 12 | 48 | 20 | 9 | 6 | 5 | 100 |

$X^2 = 30.52$ Sig = .01*

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ < .05

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสำรวจความต้องการการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 100 คน มีผู้ต้องการศึกษาต่อ 66 คน (ร้อยละ 66.00) และยังไม่ตัดสินใจ 34 คน (ร้อยละ 34.00) (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา และการบริหารงานก่อสร้าง

| ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--|-----------------|------------|---------------|
| ความต้องการศึกษาต่อปริญญาเอกที่คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร. ตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย | สนใจศึกษาต่อ | 66 | 66.00 |
| | ไม่สนใจศึกษาต่อ | 0 | 0.00 |
| | ยังไม่ตัดสินใจ | 34 | 34.00 |
| รวม | | 100 | 100.00 |

สรุปผลการวิจัย

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย มากที่สุด อยู่ในด้านเหตุผลส่วนตัว คือ ต้องการเพิ่มความรู้ให้มากขึ้นและนำมาพัฒนางานในสายอาชีพของตน และช่วยเพิ่มสติปัญญาและความสามารถในการทำงานแบบมืออาชีพ ส่วนอีกด้านหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ คือ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะคำนึงถึงชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีมานานและเป็นที่ยอมรับมากที่สุด รองลงมา คือ ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในสายอาชีพการทำงาน อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และในด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกในการเดินทาง ก็มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อเช่นกัน

ผลการวิเคราะห์ตามสมมติฐาน ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา อายุและรายได้มีความสัมพันธ์กันส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ส่วนเพศที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา อายุการทำงานส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่ต่างกัน รายได้ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

จากการสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง 100 คน พบว่า มีผู้สนใจศึกษาต่อ 66 คน ในขณะที่ 34 คน ยังไม่ตัดสินใจ

อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการเพิ่มความรู้ให้มากขึ้นและนำมาพัฒนางานในสายอาชีพของตน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มสติปัญญาและความสามารถในการทำงานแบบมืออาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาวดี (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา ได้กล่าวว่า นิสิตส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อนั้นอยู่ในความต้องการของมนุษย์ทุกเพศทุกวัย ทำให้มนุษย์หันมาแสวงหาความรู้มากขึ้น เพื่อให้ก้าวทันตามโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และรวมไปถึงการพัฒนาเรื่องและเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยการเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญ วิธีการปฏิบัติเฉพาะสาขา จึงทำให้ผู้ที่ได้รับการศึกษาสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ถือเป็น การเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคคลให้มีประสิทธิภาพได้ ดังนั้นบุคคลทั่วไปจึงพยายามที่จะศึกษาให้ระดับที่สูงสุด

จากการศึกษาด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเพราะชื่อเสียงของสถานศึกษา “อุเทนถวาย” ซึ่งผลิตผู้สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับในวงการก่อสร้างมานานกว่า 80 ปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อารยา (2562) ที่ศึกษาเรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา

พระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งกล่าวว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/หลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการบริการการมีส่วนร่วมช่วยเหลือชุมชน และสังคม หลักสูตรได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌวรรณ (2557) ซึ่งได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาที่ก่อตั้งมานานจึงสร้างความมั่นใจได้

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะหลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐาน และรายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการกับตลาดแรงงาน สาขาวิชาที่เปิดสอนเน้นทางด้านสายวิชาชีพ และรูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมกับ วัน เวลา ของผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌชชา (2560) ซึ่งได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ซึ่งมีผลการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด และได้กล่าวว่าหลักสูตรที่เปิดสอนยังเน้นด้านสาขาวิชาชีพที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยศึกษาด้านสถานที่ มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกในการเดินทาง สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเหมาะสมต่อการเรียน มีสถานที่นั่งพักผ่อนตามอัธยาศัยเพียงพอ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องพักนักศึกษา มีความเพียงพอ มีห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องคอมพิวเตอร์ โรงอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌฐธิดา (2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ในการศึกษา มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งรวมถึง สถานที่เรียนมีห้องสมุดให้ค้นคว้าและศึกษาข้อมูล สถานที่เรียนมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีน่าเข้ามาศึกษา สถานที่เรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย สถานที่เรียนสะอาดและใกล้เคียงกับบ้านเรือน และพบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ภารดี (2554) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้เขียนข้อขัดแย้งไว้ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนส่งผลทางอ้อมผ่านภาพลักษณ์ต่อการตัดสินใจ 2) ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ส่งผลทางอ้อมผ่านปัจจัยด้านหลักสูตรต่อการตัดสินใจ **ข้อเสนอแนะในการวิจัย**

1. ข้อมูลจากการวิจัยสามารถนำไปปรับใช้ในการจัดการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ให้มีประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น

2. สามารถใช้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ได้แก่ บัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำ และเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในสายอาชีพการทำงาน อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการ นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดให้เกิดความสนใจสมัครเรียนได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ความทันสมัยของสื่อการเรียนการสอน คุณวุฒิและชื่อเสียงของอาจารย์ เป็นต้น

2. ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านอื่น ๆ ระหว่างหลักสูตรต่าง ๆ

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้ ใช้งบประมาณทุนส่วนตัว ได้รับการส่งเสริมจากคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่อุเทนถวาย ขอขอบพระคุณ ดร.ฉณการ ภัณฑิพงษ์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่กรุณาให้คำแนะนำหลักการใช้สถิติในการทำวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงวรรณ โรจนสุพจน์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา และตรวจทานงานวิจัย ทำให้งานวิจัยสมบูรณ์ และมีคุณค่ายิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันโชค เครือหงษ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่ให้คำแนะนำและได้นำผลการวิจัยไปใช้ประกอบการเปิดหลักสูตรปริญญาเอก นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ย้งยง รุ่งฟ้า และอาจารย์จิระศักดิ์ ดีสะเมาะ ที่ให้แนะนำด้าน กระบวนการงานวิจัย คุณนันทมาลิน ฌ นคร คุณกุลนัดดา สายสอน และคุณสุชีรา สายะรัตนชัย สนับสนุน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย แนะนำวิธีการสืบค้น และช่วยเหลือจนเสร็จสิ้นกระบวนการงานวิจัย ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การวิจัยนี้จะประโยชน์แก่ส่วนรวม และผู้ที่ได้ศึกษาผลการวิจัยฉบับนี้ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- ณัชชา สุวรรณวงศ์. 2560. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน. นครราชสีมา. 53 หน้า.
- ณัฐธิดา ศรีระอุไร. 2556. ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. การค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. อุบลราชธานี. 121 หน้า.
- ณวรรณ รักอู่. 2557. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. การค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี. กาญจนบุรี. 117 หน้า.
- พีระ พันธงาม ญัฐวิชต์ บุญภาพ ัญญลักษณ์ ศรีงธิ และสุลิมาศ คำมุง. 2559. การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา. วารสารวิชาการสถาบันวิชาการจัดการแห่งแปซิฟิก. 2(1): 121-127.
- ภารดี อนันต์นาวิ. 2554. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมบริหาร และผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี. 149 หน้า.
- วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล อรพรรณ ระย้า และจุรีรัตน์ เสนาะกรรม. 2557. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช. 63 หน้า.
- ศศิธร บุรณ์เจริญ. 2560. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาโทของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. วารสาร Mahidol R2R e-Journal. 4(2): 136-159.
- สุชาวดี กิ่งทอง. 2559. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตระดับปริญญาตรี. การค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี. 105 หน้า.
- อารยา ทองโชติ. 2562. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา พระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. การค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพมหานคร. 111 หน้า.