

ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

Relationship among Perception, Attitudes and Electronic Payment Decisions of Student at Rajamangala University of Technology Isan Surin, Campus

เอกกันต์กฤต สุขช่วย^{1*} วรณิ ใจองอาจ¹ อรสา ทานะพันธ์¹ วนิดา จำลองพันธุ์¹ ฐิติรัตน์ แก้วสุข¹ และ มณฑิรา ปันสุข¹
Ekkankrit Sukchuay^{1*} Wannee Jaiongard¹, Orasa Tanakan¹, Wanida Chamlongpun¹, Thitirat Kaewsuk¹
and Montira Punsuk¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาาระดับการรับรู้และทัศนคติการชำระเงินและการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ 2) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติการชำระเงินและการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา จำนวน 341 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษา เห็นด้วยเกี่ยวกับการมีการรับรู้และทัศนคติ อยู่ในระดับมาก และนักศึกษาเห็นด้วยเกี่ยวกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมาก 2) การรับรู้และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น มหาวิทยาลัย จึงต้องให้ความสำคัญของการรับชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาได้รับรู้ถึงประโยชน์และวิธีการ เพื่อให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ line และ Face book เป็นต้น และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษา สามารถชำระเงินได้ทุกสถานที่ เช่น คาเฟ่ ร้านอาหาร ที่บ้าน ที่หอพัก เป็นต้น

คำสำคัญ: ระบบอิเล็กทรอนิกส์ การรับรู้และทัศนคติ การตัดสินใจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

Abstract

The objectives of this study were 1) to study students' perceptions and attitudes about payments and electronic payment decisions at the Rajamangala University of Technology Isan (RMUTI), Surin Campus, 2) to investigate the relationship between perceptions, attitudes, and electronic payment decisions of students at RMUTI, Surin Campus. A questionnaire was used to collect data from 341 students. The statistical methods used in the study include percentage, frequency, mean, and standard deviation. The hypothesis was tested using multiple correlation analysis and multiple regression analysis. The results showed that: 1) both for each student individually and collectively, the decisions and attitudes test results were excellent. This included recognizing the benefits of using electronic payments, ease of use, and attitudes towards using them. Students at RMUTI, Surin Campus, highly supported electronic payments. 2) There was a correlation and positive impact between recognizing the benefits of using electronic payments, ease of use, and attitudes. Perception and attitude are related to the decision-making process of

¹ สำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ สุรินทร์ 32000

¹ Office Surin Campus. Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus, Surin, 32000

*Corresponding author: e-mail: ekkankrit1987@gmail.com

Received: October 8, 2022, Accepted: February 6, 2023, Published: August 26, 2023



paying through electronic systems. Therefore, the university must emphasize the importance of receiving payments through electronic systems and promote awareness among students about the benefits and methods involved. This could result in students having a positive attitude towards electronic payments through various channels such as websites, LINE, Facebook, etc. Additionally, it aimed to provide convenience for the students by enabling them to make payments at any location, such as bank counters, homes, residence halls, etc.

Keywords: electronic system, perception and attitude, decision, RMUTU

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการพัฒนาไปอย่างมาก เห็นได้จากการเติบโตของระบบอินเทอร์เน็ตจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิดช่องทางใหม่ ๆ ทำให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้สะดวก รวดเร็ว มากขึ้น และการดำเนินงานด้านการให้บริการของธนาคารเกิดกระแสตื่นตัวเรื่องการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกกันว่า E-Banking เนื่องจากการทำธุรกรรมการชำระเงินผ่านระบบบริการ Mobile Banking และ Internet Banking พบว่า จำนวนบัญชีลูกค้าที่ใช้บริการมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในอนาคตการให้บริการ E-Banking ยังสามารถพัฒนาได้อีกเรื่อย ๆ เพื่อรองรับความต้องการในการให้บริการของผู้ใช้บริการ E-Banking ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก E-Banking ทำให้เกิดความรวดเร็วและสะดวกสบายในการทำธุรกรรมมากขึ้น อีกทั้งยังประหยัดทรัพยากรอีกด้วย (ศิริกัญญา, 2559)

แผนการเงิน งานบริหารทรัพยากร สำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านการรับเงิน การเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามแผนงานและโครงการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ การรับเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุก ๆ ปี สิ้นสุดสุดท้ายของการชำระเงิน จะมีนักศึกษาเข้ามาชำระเงินในช่วงเวลาพร้อมกันหรือใกล้เคียงเป็นจำนวนมาก มีความเสี่ยงต่อการรับเงินประจำวันของเจ้าหน้าที่การเงิน เช่น อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการให้บริการ และทำให้เกิดความผิดพลาดในการรับเงิน ซึ่งจำนวนเงินที่รับมีจำนวนสูงถือเป็นความเสี่ยงในการดูแลเงินสดในช่วงเวลานั้น นักศึกษาบางส่วนชำระเงินไม่ทันตามระยะเวลาทำให้ต้องมีการชำระค่าปรับ ค่าลงทะเบียนล่าช้าเพิ่มเติม ประกอบกับที่ผ่านมาได้มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้ามาชำระเงินที่แผนกการเงินได้ แผนกการเงินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงมีการกำหนดผังกระบวนการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษา และสามารถชำระได้ 3 ช่องทาง 1) เคาน์เตอร์ของธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) และเคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่น) 2) โอนชำระผ่าน Mobile Banking หรือ Internet Banking 3) โอนหรือชำระเป็นเงินสดที่แผนกการเงิน ซึ่งการศึกษารับรู้และทัศนคติกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

จากประเด็นปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของแผนกการเงิน ดังนั้น เพื่อให้การรับชำระเงินเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการรับชำระเงินให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

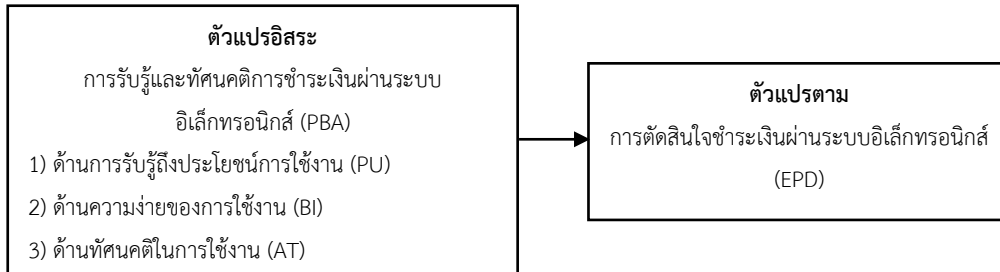
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้และทัศนคติการชำระเงินและการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
2. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติการชำระเงินและการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์การตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ระเบียบวิธีวิจัย

กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษา ภาควิชาการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 3,077 คน (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, 2564) กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเปิดตารางแสดงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1986 อ้างอิงใน บุญชม ศรีสะอาด, 2544) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 341 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และทัศนคติกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม นำผลของการศึกษามาสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ตามเนื้อหาเพื่อครอบคลุมความมุ่งหมาย และสมมุติฐานในการวิจัย นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ประเมินและหาค่า IOC โดยค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.60 – 1.00 ปรับปรุงแก้ไขโดยตัดข้อคำถามที่ค่า IOC ต่ำกว่า 0.06 ออกและนำไปทดลองใช้ (Try - out) กับนักศึกษา จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น การรับรู้และทัศนคติ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.906 – 0.957 และการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.911 สอดคล้องกับ (Hair et al., 2006) ได้นำเสนอว่า ค่าความเชื่อมั่นได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา มากกว่า 0.70 เป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัยได้

การรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง พร้อมกับตรวจสอบเอกสาร ทำบันทึกข้อความส่งหนังสือไปยังคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 100 ฉบับ คณะเทคโนโลยีการจัดการ จำนวน 120 ฉบับ เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาตอบแบบสอบถาม ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามไปยังคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะเทคโนโลยีการจัดการเพื่อให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเองระหว่างที่นักศึกษาชำระเงินที่แผนกการเงิน งานบริหารทรัพยากร สำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน 121 ฉบับ โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2565 ตรวจสอบความสมบูรณ์ ความครบถ้วนในเนื้อหาของแบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับ จำนวน 341 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00 นำข้อมูลจากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ การหาค่าอำนาจจำแนกของ

แบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item – total Correlation การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability Test) โดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-coefficient Method) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) สถิติที่ใช้ในการทดสอบคุณลักษณะของตัวแปร คือ การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity Test) โดยหาค่า Variance Inflation Factors (VIFs) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติโดยรวมและเป็นรายด้าน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติ โดยรวม อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน (\bar{X} = 4.33, S.D. = 0.55) ด้านความง่ายของการใช้งาน (\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.54) และด้านทัศนคติ ในการใช้งาน (\bar{X} = 4.06, S.D. = 0.62) (ตารางที่ 1)

โดยนักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้นักศึกษาได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น (\bar{X} = 4.43, S.D. = 0.64) การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลาแบบทันที (เรียลไทม์) (\bar{X} = 4.39, S.D. = 0.67) และการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้รับใบเสร็จรับเงินทันที (\bar{X} = 4.38, S.D. = 1.81) (ตารางที่ 2)

มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติ ด้านความง่ายของการใช้งาน อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นวิธีการใช้ง่าย และการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การชำระเงิน ค่าลงทะเบียน สะดวก สบาย มากขึ้น (\bar{X} = 4.33, S.D. = 0.67, S.D. = 0.72) การใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเข้าถึงขั้นตอนได้ง่าย (\bar{X} = 4.30, S.D. = 0.68, S.D. = 0.71) (ตารางที่ 2)

นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติ ด้านทัศนคติในการใช้งาน อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เจ้าหน้าที่การเงินให้การแนะนำบริการเกี่ยวกับการใช้งาน การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างถูกต้องและชัดเจน (\bar{X} = 4.12, S.D. = 0.72) เพื่อน คนรู้จัก มีอิทธิพลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (\bar{X} = 4.04, S.D. = 0.76) และสมาชิกในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (\bar{X} = 4.01, S.D. = 0.75) (ตารางที่ 2)

นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ นักศึกษาชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากมีทางเลือกหลายทางให้สามารถใช้บริการได้ (\bar{X} = 4.28, S.D. = 0.68) นักศึกษาใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากมีความสะดวกในการเข้าถึงบริการ (\bar{X} = 4.27, S.D. = 0.70) และนักศึกษาดำเนินการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียม (\bar{X} = 4.22, S.D. = 0.71) (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติโดยรวมและเป็นรายด้าน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การรับรู้และทัศนคติ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน	4.33	0.55	มาก
2. ด้านความง่ายของการใช้งาน	4.23	0.54	มาก
3. ด้านทัศนคติในการใช้งาน	4.06	0.62	มาก
รวม	4.20	0.51	มาก

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านการรับรู้และทัศนคติ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน			
1. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้นักศึกษาได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น	4.43	0.64	มาก
2. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นช่องทางที่สะดวก มากกว่าการชำระเงินผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร เคาน์เตอร์เซอร์วิสหรือชำระเป็นเงินสด	4.34	0.65	มาก
3. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลาแบบทันที (เรียลไทม์)	4.39	0.67	มาก
4. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	4.37	0.67	มาก
5. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีความสอดคล้องลงตัว กับการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษา	4.28	0.69	มาก
6. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของนักศึกษาได้เป็นอย่างดี	4.20	0.71	มาก
7. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถแสดงข้อมูลของนักศึกษาได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ทันต่อเหตุการณ์	4.20	0.69	มาก
8. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ฟรีค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน	4.31	0.73	มาก
9. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับใบเสร็จรับเงินทันที	4.38	1.81	มาก
10. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดความเสี่ยงจากการพกพาเงินสด	4.35	0.70	มาก
รวมด้านการรับรู้และทัศนคติ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน	4.33	0.55	มาก
ด้านการรับรู้และทัศนคติ ด้านความง่ายของการใช้งาน			
1. การใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นเรื่องที่สามารถเรียนรู้และทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง	4.26	0.68	มาก
2. การใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	4.30	0.68	มาก
3. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเข้าถึงขั้นตอนได้ง่าย	4.30	0.71	มาก
4. นักศึกษามั่นใจว่าสามารถชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ แม้ว่านักศึกษาจะไม่เคยทราบวิธีการใช้งานมาก่อน	3.99	0.70	มาก
5. นักศึกษาสามารถศึกษาขั้นตอนการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ด้วยตนเอง	4.24	0.70	มาก
6. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นวิธีการใช้ง่าย	4.33	0.67	มาก
7. นักศึกษามีความเข้าใจในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบออนไลน์เป็นอย่างดี	4.20	0.69	มาก
8. นักศึกษามีความเข้าใจในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีโอนเงินเป็นอย่างดี	4.25	0.72	มาก
9. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นประสบการณ์ที่ดี น่าสนใจสำหรับนักศึกษา	4.21	0.71	มาก
10. การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การชำระเงิน ค่าลงทะเบียน สะดวก สบาย มากขึ้น	4.33	0.72	มาก
11. เจ้าหน้าที่การเงินใส่ใจและกระตือรือร้นในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	4.09	0.74	มาก
โดยรวมด้านการรับรู้และทัศนคติ ด้านความง่ายของการใช้งาน	4.23	0.54	มาก
ด้านการรับรู้และทัศนคติ ด้านทัศนคติในการใช้งาน			
1. เพื่อน คนรู้จัก มีอิทธิพลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	4.04	0.76	มาก
2. สมาชิกในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	4.01	0.75	มาก
3. เจ้าหน้าที่การเงินให้การแนะนำบริการเกี่ยวกับการใช้งาน การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้องและชัดเจน	4.12	0.72	มาก
โดยรวมด้านการรับรู้และทัศนคติ ด้านทัศนคติในการใช้งาน	4.06	0.62	มาก
ด้านการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์			
1. นักศึกษาใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากคำนึงถึงความคุ้มค่าที่ได้รับ	4.21	0.69	มาก
2. นักศึกษาใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียม	4.22	0.71	มาก
3. นักศึกษาใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากมีความสะดวกในการเข้าถึงบริการ	4.27	0.70	มาก
4. นักศึกษาชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากได้รับใบเสร็จรับเงินทันที	4.20	0.72	มาก
5. นักศึกษาชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากมีทางเลือกหลายทางให้สามารถใช้บริการได้	4.28	0.68	มาก
โดยรวมด้านการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	4.24	0.58	มาก

สำหรับตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่าค่า VIFs ของตัวแปรอิสระการรับรู้และทัศนคติ มีค่าตั้งแต่ 1.808–3.757 ซึ่งมีย่าน้อยกว่า 10 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันแต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (Black, 2006) (ตารางที่ 3)

ขณะที่การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยของการรับรู้และทัศนคติ กับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ พบว่า การรับรู้และทัศนคติด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน (PU) ด้านความง่ายของการใช้งาน (BU) และด้านทัศนคติในการใช้งาน (AU) มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (EDP) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของการรับรู้และทัศนคติกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ตัวแปร	EPD	PU	BU	AU	VIFs
EPD		0.721*	0.785*	0.611*	
PU			0.826*	0.583*	3.167
BU				0.666*	3.757
AU					1.808

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยของการรับรู้และทัศนคติ กับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

การรับรู้และทัศนคติ	การตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (EDP)		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
	ค่าคงที่ (c)	ค่าคงที่ (c)		
ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน (PU)	0.411	0.158	2.596	0.010*
ด้านความง่ายของการใช้งาน (BU)	0.226	0.061	3.705	0.000*
ด้านทัศนคติในการใช้งาน (AU)	0.544	0.067	8.105	0.000*
	0.135	0.040	3.339	0.001*

F = 203.344 p = 0.000 Adj R² = 0.641

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปผลการวิจัย

1. นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีการรับรู้และทัศนคติ โดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) ได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน ($\bar{X} = 4.33$) เช่น การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้นักศึกษาได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลาแบบทันที (เรียลไทม์) และการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้รับใบเสร็จรับเงินทันที ด้านความง่ายของการใช้งาน ($\bar{X} = 4.23$) เช่น การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นวิธีการใช้ง่าย การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การชำระเงิน ค่าลงทะเบียน สะดวกสบาย มากขึ้น การใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเข้าถึงขั้นตอนได้ง่าย และด้านทัศนคติในการใช้งาน ($\bar{X} = 4.06$) เช่น เจ้าหน้าที่การเงินให้การแนะนำบริการเกี่ยวกับการใช้งาน การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างถูกต้องและชัดเจน เพื่อน คนรู้จัก มีอิทธิพลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสมาชิกในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษา มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) เช่น นักศึกษาชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากมีทางเลือกหลายทางให้สามารถใช้บริการได้

นักศึกษาใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากมีความสะดวกในการเข้าถึงบริการ และนักศึกษาใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียม

2. การรับรู้และทัศนคติด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน (PU) ด้านความง่ายของการใช้งาน (BU) และด้านทัศนคติในการใช้งาน (AU) มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (EDP) เมื่อนำไปสร้างสมการพยากรณ์ของการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (EDP) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($F = 203.344$; $p < 0.000$) และค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง ($\text{Adj } R^2$) เท่ากับ 0.641

3. สมการพยากรณ์ $\text{EPD} = 0.411 + 0.226 \text{ PU} + 0.544 \text{ BU} + 0.135 \text{ AU}$

อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

1. นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีการรับรู้และทัศนคติ โดยรวมและเป็นรายด้าน ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน ด้านความง่ายของการใช้งาน และด้านทัศนคติในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก เนื่องจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ line Facebook ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย อีกทั้งยังมีการแจ้งผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาให้ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษารับรู้ นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษารับรู้ว่าการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นวิธีที่ดี มีความสะดวกสบาย สามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อมาชำระเงินที่แผนกการเงิน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูติมา (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พบว่า การรับรู้และทัศนคติของการใช้งานโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งานมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.17 รองลงมา คือ ความง่ายของการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.07 และทัศนคติในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.82

2. การรับรู้และทัศนคติด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากนักศึกษารับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งานในช่องทางต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยได้มีการประชาสัมพันธ์ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้ามาชำระเงินได้ที่แผนกการเงิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงได้มีการเพิ่มช่องทางการชำระเงินและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ไลน์ และ Face book เป็นต้น สอดคล้องกับสุพริศร์ (2565) กล่าวว่า การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างรวดเร็ว ขยายวงกว้าง และรุนแรง ได้สร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในสังคม และประเทศในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ทำให้เกิดการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เมื่อหลังจากสถานการณ์ผ่านไปแล้วส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงจะเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหลายประเภท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้นเคยและเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้เทคโนโลยี และบุคคลจะคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพ การรักษาสุขอนามัยอย่างเข้มงวดในชีวิตประจำวัน หลีกเลี่ยงการใช้เงินสดที่ต้องสัมผัสธนบัตร และหันมาชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูติมา (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พบว่า การรับรู้และทัศนคติในการใช้งาน Internet Banking ของนักศึกษา มีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้ง 3 ด้าน คือ 1) การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งานของนักศึกษา 2) ความง่ายของการใช้งานของนักศึกษา และ 3) ทัศนคติในการใช้งานของนักศึกษา โดยรับรู้และทัศนคติในการใช้งาน Internet Banking ของนักศึกษาเป็นตัวแปรที่พยากรณ์การตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking ได้ร้อยละ 59.90 ($\text{Adj } R^2 = 0.59$) การรับรู้และทัศนคติด้านความง่ายของการใช้งาน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากปัจจุบันได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ขึ้นมาใช้ทำ

ให้การใช้งานสามารถใช้งานได้ง่าย สามารถเรียนรู้ได้ง่าย การใช้งานไม่ซับซ้อนและมีช่องทางการชำระเงินให้สามารถเลือกชำระได้หลากหลายช่องทาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ โอบนินิ (2561) ได้ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) พบว่า การรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้งานที่ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน ใช้เวลาในการศึกษาไม่มากนัก และสามารถทำความเข้าใจกับระบบได้ง่าย ส่งผลให้ผู้ใช้บริการทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพสามารถเข้าถึงการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ได้อย่างง่าย และยังคงตอบสนองการใช้ชีวิตที่ชอบความสะดวกสบายได้อีกด้วย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชนก (2558) พบว่า การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน แรงจูงใจด้านอารมณ์ อิทธิพลของสังคม การรับรู้ถึงประโยชน์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (Prompt Pay) ของรัฐบาลไทยร้อยละ 69 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการรับรู้และทัศนคติด้านทัศนคติในการใช้งานมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งที่ดี เป็นวิธีการชำระเงินที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชนาฏ (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน และปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน โดยปัจจัยด้านทัศนคติมีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า สมการการถดถอยสามารถทำนายการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร ได้ถึงร้อยละ 73.9 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาจริย์ (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชากรในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ทุกพฤติกรรม คือ จำนวนเงิน ความถี่ และช่วงเวลาในการชำระเงิน ส่วนการตัดสินใจชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านทางเลือก ด้านความปลอดภัย และด้านเข้าถึงข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในทุกพฤติกรรม ยกเว้นด้านการจูงใจที่ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการชำระเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.02

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ควรให้ความสำคัญกับการรับรู้และทัศนคติ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งานของนักศึกษา เนื่องจากหากนักศึกษารับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งานจะทำให้นักศึกษาตัดสินใจได้ง่ายในการที่จะชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ควรให้ความสำคัญกับการรับรู้และทัศนคติ ด้านความง่ายของการใช้งานของนักศึกษา เนื่องจากวิธีการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีหลายช่องทางให้สามารถทำได้ ซึ่งแต่ละวิธีการเป็นวิธีการที่นักศึกษาทำเป็นประจำ
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ควรให้ความสำคัญกับการรับรู้และทัศนคติ ด้านทัศนคติการใช้งานของนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาให้ความไว้วางใจในระบบการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วจะสามารถทำให้นักศึกษาตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
4. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากเป็นวิธีการชำระเงินที่ทำให้นักศึกษาไม่ต้องเดินทางเข้ามาชำระเงินที่มหาวิทยาลัย สามารถทำให้นักศึกษาประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและลดความเสี่ยงด้านการรับเงิน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติ กับ การตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ นักศึกษา เพื่อศึกษาการเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

2. ควรมีการศึกษาวิจัยโดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากแบบสอบถาม เช่น การสอบถามเชิงลึก หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็นที่ถูกต้องและก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นการเก็บกลุ่มตัวอย่าง 4 วิทยาเขต ประกอบด้วย วิทยาเขตนครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสุรินทร์ และวิทยาเขตสกลนคร

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงมาได้หากไม่ได้รับความกรุณาของ ดร.ชุตีกร ประงเกียรติ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์และถูกต้อง ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ สุกุลนามรัตน์ ที่คอยให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และขอบคุณนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จได้

เอกสารอ้างอิง

- ชุติมา เรืองกระโทก. 2564. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. นครราชสีมา. 78 หน้า.
- นุชนาฏ สุทธิวงษ์. 2562. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money). วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 12(2) : 29-308.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2545. การวิจัยเบื้องต้น. สุวีริยาสาส์น. กรุงเทพมหานคร. 168 หน้า.
- ปาจริย เหลียงประดิษฐ์. 2559. พฤติกรรมการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต. ปทุมธานี. 130 หน้า.
- พรชนก พลาบุญย์. 2558. การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อการชำระเงินในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (Prompt Pay) ของรัฐบาลไทย. ปริญาพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพมหานคร. 123 หน้า.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 2564. สถิติจำนวนนักศึกษา. [Online]. Available: <https://regis.rmuti.ac.th/wordpress/?p=1202>. (สืบค้นเมื่อ มกราคม 2565).
- ศิริกัญญา ศรีสุเพชรกุล. 2559 การพัฒนาระบบชำระเงินค่าอินเทอร์เน็ตออนไลน์ 3BB ด้วยระบบ Internet Banking Development of Payment Internet Online 3BB through internet Banking. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สถาบันวิจัยและพัฒนา. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม. 1 หน้า
- สุพริศร์ สุวรรณิก. 2565. โลกจะเปลี่ยนไปอย่างไร หลังวิกฤตโควิด -+ 19 จบลง?. [Online]. Available: https://www.bot.ot.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_30Mar2020.aspx. (สืบค้นเมื่อ มกราคม 2565).
- โอบนิธิ วิชิราวุธ. 2561. การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code). การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร. 58 หน้า.
- Black, K. 2006. Businesses Statistics for Contemporary Decision Making. 4th ed. John Wiley & Sons, Inc. USA. 823 pages.
- Hair, J.F.Jr., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and R.L. Tatham. 2006. Multivariate data analysis. Prentice Hall. New Jersey. 87 pages.